

Paris, le 27 juin 2012

C_42 : LES CONCEPT CARS A L'HONNEUR

« Now Future », tel est le nom de la nouvelle saison du C_42, vitrine internationale de la Marque sur les Champs-Élysées. Après un retour dans le temps avec les CITROËN présidentielles, la Marque fait un saut dans l'avenir en exposant ces concept-cars les plus emblématiques. L'audace, la créativité et la technologie de CITROËN sont plus que jamais à l'honneur. L'occasion aussi de constater que du concept à la réalité il n'y a qu'un pas.



Au C_42, l'audace de CITROËN est mise à l'honneur. De la flamboyante C-Métisse aux impertinentes Revolte et Survolt en passant par la sportive GTbyCITROËN, ces concept cars témoignent de l'évolution profonde du style CITROËN et de la capacité d'innovation de la Marque. Innovation qui se traduit par leur motorisation Full Electric et Full Hybrid.

Et comme du rêve à la réalité il n'y a qu'un pas, la CITROËN DS5 démontre que les véhicules CITROËN d'aujourd'hui ont bel et bien tiré leur essence de ces concept cars. En effet, elle a bénéficié d'une source d'inspiration magique et audacieuse, le concept car C-SportLounge.

Ce concept car, comme tous ceux qui ont fait l'actualité de la Marque depuis le premier en 1980, sont présents sous forme d'une rétrospective photos au dernier étage du C_42.

GTbyCITROËN : DU VIRTUEL AU REEL

Grâce à ce show car présenté au Mondial de Paris 2008, CITROËN a été le premier constructeur automobile à transcender la frontière du monde virtuel en proposant un concept car issu du monde digital et du partenariat entre la Marque et Polyphony, créateur du jeu de simulation de conduite automobile Gran Turismo 5.





SURVOLT : GLAMOUR, TRANSGRESSIVE ET SURVOLTEE

Présenté au salon de Genève 2010, SURVOLT reverse les idées reçues en alliant le glamour et l'extravagance de la haute couture au dynamisme de la compétition automobile. Elle y ajoute sa touche d'impertinence en adoptant une chaîne de traction électrique. La version exposée est la déclinaison 'Artcar' signée par l'artiste peintre Françoise Nielly.



REVOLTE : LUXUEUSE, IMPERTINENTE ET ECOLOGIQUE

Salon de Francfort 2009, CITROËN présentait le concept car REVOLTE, petite urbaine ultra-chic. Citadine compacte, REVOLTE fait un clin d'œil impertinent à l'une de ses plus illustres aïeules, la 2 CV. Audacieuse et technologique, elle propose une chaîne de traction hybride rechargeable.



CITROËN HYPNOS : CREATIVITE ET TECHNOLOGIES

Lors du Mondial de Paris 2008, CITROËN levait le voile sur le concept-car Hypnos, expression inédite d'un véhicule d'exception. Sous les traits d'un cross-over particulièrement racé, Hypnos associe des technologies créatives offrant des performances aussi remarquables que respectueuses de l'environnement tout en assurant aux passagers des émotions subtiles et fortes à la fois.



C-METISSE, L'ASSOCIATION DE LA PASSION ET DE LA RAISON

Au Mondial de Paris 2006, CITROËN dévoilait C-Métisse. Avec ce concept-car fait de passion et de raison, la Marque dessinait une nouvelle voie dédiée au pur plaisir automobile en proposant un coupé de caractère doté d'un haut niveau de qualité de vie à bord et offrant des performances à la fois remarquables et respectueuses de l'environnement grâce à sa motorisation hybride-Diesel.



Toutes les photos des concept cars sont disponibles sur : <http://mediatheque.citroen.com> ou <http://presse.citroen.com>

CONTACT PRESSE

Harmonie Torresan – +33158797366 – harmonie.torresan@citroen.com

La Marque CITROËN



CITROËN est née il y a 90 ans au pied de la Tour Eiffel en France. Marque dynamique et créative, CITROËN a lancé en 2010 la ligne DS, une nouvelle ligne de produits distinctifs, composée aujourd'hui des CITROËN DS3, DS4 et DS5. Forte de son positionnement 'Créative Technologie', CITROËN propose dans sa gamme deux voitures 'Full Electric' et des véhicules équipés des technologies microhybride - e-HDi - et 'Full hybrid' Hybrid4 -. Une avancée technologique qui se retrouve aussi en WRC où CITROËN affiche 7 titres de champion du monde des constructeurs. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité. CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, une présence dans 80 pays et 1 436 000 véhicules vendus en 2011.

Le C_42

Le C_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe sur l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Le C_42 accueille en moyenne chaque année 1,5 million de visiteurs.

